MASTERCLASS · PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Comunicação

nos processos de mudança

hygge
Organizational Mental Health Promotion Project
By João Paulo Pereira

4 HORAS / PRESENCIAL OU ONLINE

A mudança raramente falha por falta de estratégia: falha por falta de conversa. Este programa trabalha a comunicação que sustenta transições, do primeiro anúncio ao acompanhamento diário.

Objetivos

- Ler a mudança do ponto de vista de quem a recebe e antecipar resistências.
- Estruturar mensagens claras, coerentes e honestas para cada fase do processo.
- Usar histórias, exemplos e símbolos para dar sentido à mudança.
- Acompanhar reações e ajustar a comunicação sem perder confiança.

Temas e dinâmicas formativas

20 min	**A mudança do lado de quem a vive** Perda, incerteza e identidade. O que acontece às pessoas quando algo muda no trabalho.
35 min	**O que trava a mudança** Resistência, silêncio, rumores e excesso de mensagem. Como se manifesta e o que revela.
40 min	**Mensagens que sustentam** O que dizer, quando dizer e o que não prometer. Clareza, coerência e escuta ativa.
10 min	**Pausa**
40 min	**Histórias e símbolos** Dar sentido com narrativas, exemplos e rituais. Comunicação em equipa e em reuniões difíceis.
55 min	**Oficina de comunicação** Cada grupo desenha o plano de comunicação de uma mudança: fases, mensagens, canais e reações esperadas.
40 min	**Reparar a confiança** Quando a comunicação falha: corrigir informação, pedir desculpa e recuperar credibilidade.

Termina com um plano de comunicação de mudança, com mensagens, fases e respostas às reações mais prováveis.

Comunicar bem é dar sentido à mudança.

João Paulo Pereira · Pessoas & Organizações

jpp@hygge.pt / +351 963 476 723 / jpsper.com