MASTERCLASS · PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Como avaliar e interpretar o ROI das avaliações e intervenções

hygge
Organizational Mental Health Promotion Project
By João Paulo Pereira

4 HORAS / PRESENCIAL OU ONLINE

Um programa para transformar avaliações e intervenções em números que a gestão entende. Do custo do absentismo ao retorno de uma medida de prevenção, sem inventar dados nem inflacionar resultados.

Objetivos

- Definir o que vale a pena medir numa avaliação ou intervenção.
- Calcular custos e benefícios de medidas de saúde mental e bem-estar.
- Aplicar o ROI e outros indicadores de retorno de forma crítica.
- Apresentar conclusões a quem decide, com limites e incertezas.

Temas e dinâmicas formativas

20 min	**Para quem são os números** O que a gestão precisa de ver. Porque o ROI não é o único critério de decisão.
35 min	**Custos de não fazer nada** Absentismo, rotatividade, presentismo, conflitos e acidentes. Como estimar com os dados que já tem.
40 min	**Métodos de cálculo** ROI, SROI, custo-benefício e utilidade. O que cada método prova e o que não prova.
10 min	**Pausa**
40 min	**Do dado à decisão** Construir um caso de investimento: hipótese, pressupostos, intervalos e sensibilidade.
55 min	**Oficina de cálculo** Cada grupo calcula o retorno de uma intervenção real e defende o número em plenário.
40 min	**Comunicar com honestidade** Gráficos, limites, incertezas e perguntas difíceis da gestão. O que não prometer.

Termina com um caso de investimento calculado, com pressupostos explícitos e uma apresentação pronta a usar.

Mostrar o valor de cuidar das pessoas.

João Paulo Pereira · Pessoas & Organizações

jpp@hygge.pt / +351 963 476 723 / jpsper.com