MASTERCLASS · PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Storytelling

como ferramenta de eficiência da formação

hygge
Organizational Mental Health Promotion Project
By João Paulo Pereira

4 HORAS / PRESENCIAL OU ONLINE

Transforme conteúdos em histórias que ajudam a aprender. Uma formação prática para captar a atenção, tornar conceitos mais claros e ligar a aprendizagem à ação — sem perder o rigor pedagógico.

Objetivos

- Escolher histórias alinhadas com o público e os objetivos de aprendizagem.
- Estruturar narrativas claras, relevantes e pedagogicamente rigorosas.
- Facilitar a reflexão, a participação e a aplicação dos conhecimentos.
- Verificar a aprendizagem, para além do interesse suscitado pela história.

Temas e dinâmicas formativas

20 min	**Da experiência à aprendizagem** Partilha em pares: «Uma história que me ensinou algo». Identificar a aprendizagem e a intenção pedagógica.
35 min	**Narrativa e eficiência da formação** Comparar duas abordagens do mesmo conteúdo. Atenção, significado, memória e cuidados éticos.
40 min	**Construir uma história que ensina** Oficina em grupos: transformar um conceito numa história com contexto, desafio, decisões e consequências.
10 min	**Pausa**
40 min	**Da história à reflexão e à ação** Explorar um dilema: «E agora, o que faria?». Perguntas orientadoras e aplicação presencial ou online.
65 min	**Laboratório de storytelling formativo** Criar e apresentar uma sequência formativa em pares. Experimentar a facilitação e receber feedback estruturado.
30 min	**Avaliação e transferência** Definir uma aplicação profissional e como verificar a aprendizagem. Síntese e avaliação final.

Leve uma narrativa pedagógica pronta a aplicar, perguntas de reflexão e uma tarefa de transferência para a sua formação.

Dê mais sentido à aprendizagem.

João Paulo Pereira · Pessoas & Organizações

jpp@hygge.pt / +351 963 476 723 / jpsper.com